

13:15 – 14:15 Uhr AG-Phase I

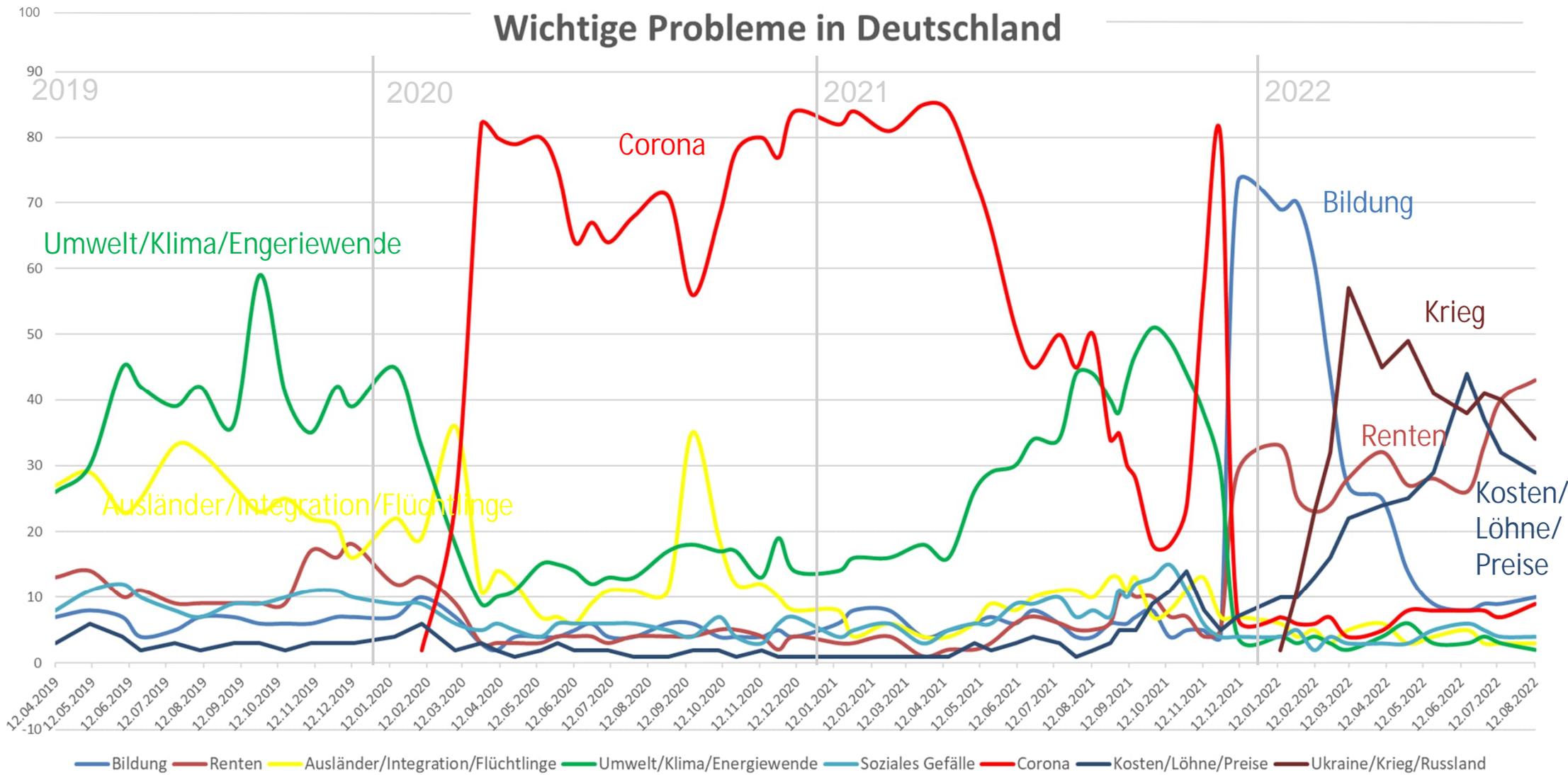
Analyse, Vision und Strategie

- Priorisierungen, was nach vorne stellen
 - Themen für die nächsten Monate
 - Gesellschaftlicher Wiederhall
 - Zielgruppen

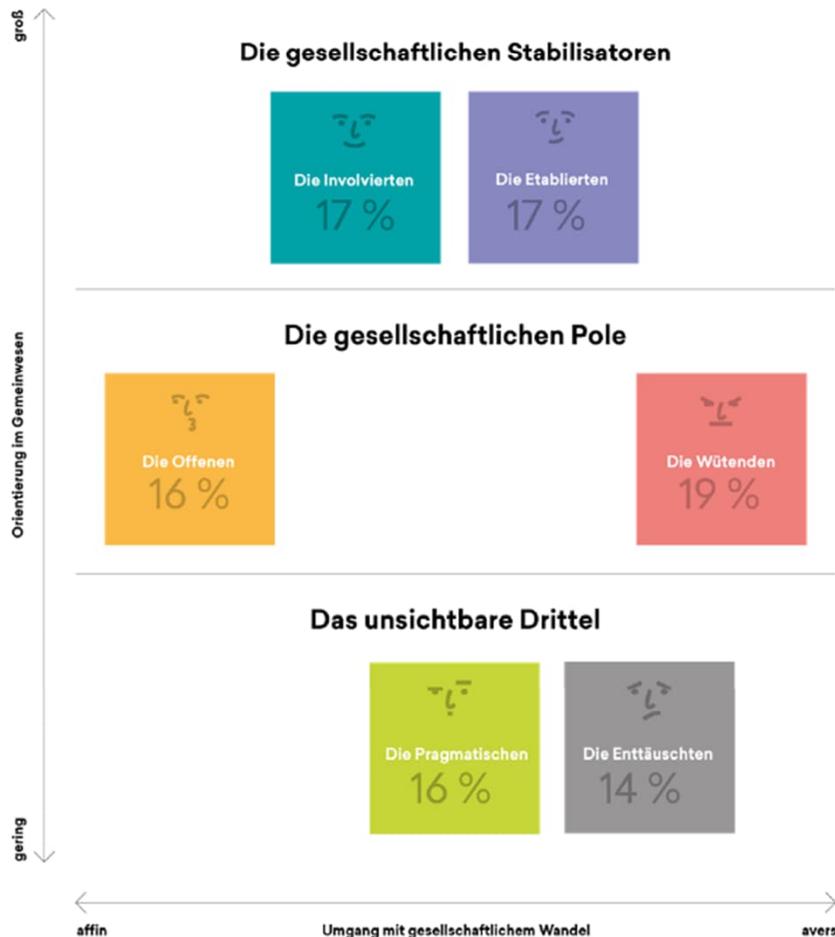
Ablauf

1. Input: neuste Insights über die dt. Probleme der Bevölkerung - 7min.
2. Diskussion über Input - 8min.
3. Klein-Gruppen Arbeit: - 30min.
 - Was sind die dringlichsten Themen (priorisiert)
 - Welche Zielgruppe(n): MiC Segment(e)
4. Kurz-Vorstellung der Gruppen - 15min.

Wichtige Probleme in Deutschland



Unser Ansatz: Seit 2019 verfolgen wir die gesellschaftliche Entwicklung durch die Linse sechs gesellschaftlicher Typen



Über **sozialpsychologische Methoden** haben wir damals **Bevölkerungssegmente** identifiziert, die sich **in ihrer Perspektive auf Gesellschaft** unterscheiden:

Die Offenen: Selbstentfaltung, Weltoffenheit, kritisches Denken

Die Involvierten: Bürgersinn, Miteinander, Verteidigung von Errungenschaften

Die Etablierten: Zufriedenheit, Verlässlichkeit, gesellschaftlicher Frieden

Die Pragmatischen: Erfolg, privates Fortkommen, Kontrolle vor Vertrauen

Die Enttäuschten: (verlorene) Gemeinschaft, (fehlende) Wertschätzung, Gerechtigkeit

Die Wütenden: Nationale Ordnung, Systemschelte, Misstrauen